

Par. 4 - Estratto da Scheda Tecnica di progetto

4. Risultati attesi e monitoraggio delle azioni

Tabella 2 – risultati attesi e monitoraggio delle azioni

OS1-Trasferimento di conoscenze sui temi dei Vettori di Sostenibilità, territorializzazione e monitoraggio della SNSvS)

titolo azione	risultati attesi	output correlati	Indicatori di output	Indicatori di risultato	Modalità di rilevazione
Open Knowledge for Goals	R1) Trasferimento di conoscenze e apprendimento dei temi delle politiche di trasformazione del territorio, strumenti di pianificazione, design, rigenerazione urbana, decarbonizzazione e neutralità climatica, sistemi digitali di monitoraggio degli investimenti territoriali e coerenza delle politiche pubbliche in scenari di cambiamento climatico, relativi a percorsi, esperienze di ricerca e sperimentazioni progettuali per il processo di territorializzazione della SNSvS e della Agenda Metropolitana di Sviluppo Sostenibile, attivati con gli Accordi I (2019) “RC Metro Citizens in Transition” e Accordo II (2024) “Goals MetroCity”	Prodotto 1: ciclo di seminari sui temi di R1	“n. seminari” “n. partecipanti” (suddivisi per tipologia e per seminario)	8 (4+4) 50	Programmazione e Reports Form di iscrizione

Par. 4 - Estratto da Scheda Tecnica di progetto

R2) Acquisizione di conoscenze sui temi della transizione ecologica, energetica e digitale, de-carbonizzazione dell'ambiente costruito verso la neutralità climatica, attraverso il trasferimento di esperienze di ricerca applicata su “design sostenibile avanzato” e di tipo rigenerativo.	Prodotto 2: ciclo di open lectures	“n. lectures”	10 (5+5)	Programmazione e Reports
		“n. partecipanti” (suddivisi per tipologia e per singola lecture)	50	Form di iscrizione

OS2-Costruzione di Competenze digitali sui temi del progetto ecologico e sostenibile per la Transizione Ecologica e Digitale in scenari di cambiamento climatico e di contesti site-specific

titolo azione	risultati attesi	output correlati	Indicatori di output	Indicatori di risultato	Modalità di rilevazione
Masterclass - High education & advanced skill	R1) Apprendimento dei temi Architettura Avanzata per la Transizione Ecologica, Energetica e Digitale in esperienze di ricerca applicata e sperimentazioni progettuali condotte in ambito accademico e competitivo	Prodotto 1: modulo lectures	“n. lectures”	8 (4 per edizione)	Programmazione e Reports
			“n. partecipanti”	120 (60 a edizione)	Form di iscrizione
	R2) Sviluppo e rafforzamento di competenze su strumenti di design digitale di tipo parametrico, tools predittivi per scenari di vulnerabilità climatica, calcolo della carbon footprint, sistemi di valutazione e assessment di sostenibilità, calcolo produzione energetica.	Prodotto 2: modulo di laboratorio computazionale	“n. ore di laboratorio”	80 (40 a edizione)	Reports
			“n. partecipanti”	120 (60 a edizione)	Form di iscrizione

Par. 4 - Estratto da Scheda Tecnica di progetto

R3) Acquisizione capacità di applicazione degli strumenti a simulazioni, sperimentazioni progettuali da realizzare in laboratorio a tutte le scale (territoriale, urbana ed edificio).	Prodotto 3: workshops intensivi	“n. ore di laboratorio”	40 (20 a edizione)	Reports e form di iscrizione
		“n. sperimentazioni”	60 (30 a edizione)	Progetti elaborati

OS3 - Disseminazione delle azioni e dei risultati del progetto e del processo di territorializzazione della SNSvS a livello locale (Accordo II MASE-CM RC)

titolo azione	risultati attesi	output correlati	Indicatori di output	Indicatori di risultato	Modalità di rilevazione
Disseminating Out and Learning In	R1) Aumento della visibilità e dell'impatto della ricerca per una maggiore diffusione dei risultati della ricerca presso il pubblico accademico e istituzionale, contribuendo alla sensibilizzazione e all'influenza sulle politiche di sviluppo sostenibile e dei temi relativi ai risultati attesi delle azioni 1 e 2	Prodotto 1: Eventi partecipati e organizzati (convegni, conferenze, iniziative)	“n. iniziative partecipate e organizzate”	8	Programmazione e Reports
	R2) Creazione di reti interdisciplinari e intersetoriali per il rafforzamento delle collaborazioni tra gruppi di ricerca, enti pubblici, privati e organizzazioni della società civile, favorendo sinergie e disseminazione condivisa di progettualità di ricerca applicata e trasferimento tecnologico.	Prodotto 2: Testi, atti di convegni, articoli scientifici e divulgativi	“n. prodotti scientifici” “n. speeches a convegni e conferenze”	16 (totali) 16 (totali)	Elenco prodotti scientifici e reports Programma interventi, reports e elenco prodotti scientifici

Par. 4 - Estratto da Scheda Tecnica di progetto

R3) Miglioramento delle competenze e delle conoscenze attraverso lo scambio di esperienze e apprendimento reciproco tra accademici e attori non accademici, con ricadute sulla qualità della ricerca applicata e sulle strategie per la territorializzazione della SNSvS	Prodotto 3: Tavoli e sessioni speciali interdisciplinari	“n. special sessions partecipate e organizzate”	4	Programmazione e Reports
--	---	---	---	--------------------------

OS4 - Attivazione di collaborazioni e partenariati innovativi per il co-design di nuove progettualità e nuovi ambiti di ricerca tra le sedi coinvolte e gli enti interessati

titolo azione	risultati attesi	output correlati	Indicatori di output	Indicatori di risultato	Modalità di rilevazione
Co-design and partnerships for goals	R1) Rafforzamento delle attività di ricerca e Terza Missione / Trasferimento tecnologico tra Dipartimenti universitari, enti e organismi associativi	Prodotto 1: Attivazione di Partenariati innovativi	“n. riunioni”	10	Reports
			“n. soggetti coinvolti” (per tipologia)	6	Reports
			“n. partenariati attivati”	4	Elenco convenzioni stipulate
	R2) Attivazione di nuove collaborazioni scientifiche tra gruppi di ricerca e sedi universitarie come impatto futuro della proposta di ricerca	Prodotto 2: Stipula Convenzioni /Accordi di ricerca tra dipartimenti universitari ed enti coinvolti nei partenariati attivi	“n. Convenzioni”	2	Elenco convenzioni stipulate
			“n. proposte ricerca”	2	Reports documenti di proposta
			“n. partecipazioni a opportunità competitive”	2	